



## Actividades de 5° a 8° básico "SEMANA DEL LIBRO" (27 al 30 de abril de 2020)

**De las siguientes actividades puedes realizar solo una o puedes hacerlas todas, tú eliges!!!**

### INSTAGRAM DEL PERSONAJE

Se puede hacer de un personaje a elección o del personaje principal.

¿Cómo lo elaboro?



- Dibuja la imagen del personaje escogido o busca una en internet que lo describa físicamente según la narración. Se debe justificar la elección con ejemplos del texto.
- Elabora un perfil que caracterice en una publicación al personaje con algún rasgo de su personalidad, como: gustos, ideas y/o acciones que se presenten en la historia.
- Publica un estado utilizando un comentario expresado en la narración del personaje seleccionado.
- Determina quién o quiénes están interesados en la publicación de tu personaje.
- Se escribe un comentario en los comentarios acerca de la publicación que hace el personaje de la historia.

**Ejemplo de perfil con el personaje FRIN**





## RÚBRICA PARA EL DESARROLLO DEL PERFIL DE INSTAGRAM

ASPECTO	MUY BUENO 3	BUENO 3	INICIAL 2	NECESITA MEJORAR 1
Descripción física del personaje.	El estudiante elabora un perfil del personaje en instagram utilizando una imagen o dibujo adecuados a la descripción física que se hace en el texto y agrega otros elementos característicos como la vestimenta o ejemplifica si es posible con gestos aspectos físicos del personaje.	El estudiante elabora un perfil del personaje en instagram utilizando una imagen o dibujo adecuados a la descripción física que se hace en el texto.	El estudiante elabora un perfil del personaje en instagram utilizando una imagen o dibujo y justificando su elección con ejemplos del texto, pero estas no son coherentes entre sí o una de las partes no es adecuada a la descripción física que se hace del personaje.	El estudiante elabora el perfil de un personaje en instagram, pero la imagen escogida o dibujo no tienen relación con las características físicas del personaje descritas en la obra.
Caracterización del personaje.	El estudiante en el perfil de instagram creado para el personaje representa los gustos, ideas y/o acciones del personaje, contextualizando estas ideas con citas del texto que proporciona información extra relevante para su descripción.	El estudiante logra caracterizar al personaje representando algunos de sus gustos, ideas o acciones.	El estudiante en el perfil de instagram creado para el personaje representa algunos de sus gustos, ideas y/o acciones del personaje, más estos no son los más característicos de su personalidad.	El estudiante en el perfil de instagram creado para el personaje no representa correctamente sus gustos, ideas y /o acciones del personaje o erra en al menos dos aspectos.



Publicación escrita emitida por el personaje.	El estado escrito por el personaje es coherente con sus acciones, ideas o pensamientos dentro del texto, permite identificar el contexto en el que se desarrolla la publicación y reconocer claramente rasgos de su personalidad. Los personajes que aprueban la publicación dan cuenta de tener una relación con el personaje escogido.	El estado escrito por el personaje es coherente con los aspectos descritos en la narración, así como los personajes que gustan de su comentario.	El estado escrito por el personaje es coherente con sus acciones, ideas o pensamientos dentro del texto, así como los personajes que aprueban la publicación.	El estado escrito por el personaje no es coherente con sus acciones, ideas o pensamientos dentro del texto o no representan necesariamente rasgos característicos del personaje. Quienes aprueban la publicación no necesariamente son partícipes de la idea publicada o no se relacionan con el personaje escogido.
Comentario de la publicación del personaje.	Se escribe un comentario a la publicación del personaje, sus ideas o acciones que es coherente a la trama del texto. El comentario permite observar rasgos propios del personaje que emite el comentario.	Se escribe un comentario a la publicación del personaje, sus ideas o acciones que es coherente a la trama del texto.	Se escribe un comentario a la publicación del personaje, sus ideas o acciones dentro de la historia, más esta está fuera de contexto o no tiene relación directa con la trama.	Se escribe un comentario a la publicación del personaje, más esta carece de sentido en relación con la trama.



## Sábana Literaria



### ¿Cómo elaborarla?

- Pega las hojas blancas y/o cartulinas de colores a lo largo (tantas como los ejercicios asignados) quedando como resultado una "sábana".
- Desarrollar en cada hoja o cartulina los ejercicios que se requieren.
- De preferencia usa marcadores o plumones en su confección.

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Puntaje Ideal</b>	<b>Puntaje Real</b>
Confecciona una portada diferente a la del libro. Esta tiene relación con el contenido de la historia. Incluye el nombre del libro original, el del autor y un título "alternativo" relacionado con la trama del texto.	4 puntos.	
Caracteriza los personajes principales de la narración, desarrollando una descripción física, social y psicológica de acuerdo con las actitudes que toman en el relato y sus reacciones frente a los problemas. Explican cómo ayuda o perjudica a un personaje determinada característica	8 puntos.	
Determina el tipo de narrador de la historia, fundamentando su respuesta con una cita del texto.	4 puntos.	
Describe o recrea visualmente el lugar donde ocurre la acción y las costumbres descritas en el relato. Relacionan hechos, costumbres y lugares del texto con la época en que se ambienta.	6 puntos.	
Escribe un comentario crítico del texto de al menos dos párrafos, sustentando sus argumentos con ejemplos del texto, su experiencia personal o su conocimiento previo. Determina si recomienda la lectura o no.	6 puntos.	
Total	28 puntos.	



## ANUNCIO PUBLICITARIO

Pensando en los personajes de tus libros o cuentos clásicos, crea una publicidad que calce con sus características o personalidad, por ejemplo:

**PANTENE**

**Cabello 3 veces más sedoso y brillante en un mes**

**Cámbiate a pantene y notarás la diferencia**



### RÚBRICA PARA EL DESARROLLO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

ASPECTOS A EVALUAR	MUY BUENO 4	BUENO 3	INICIAL 2	NECEITA MEJORAR 1
<b>Relación entre el personaje y el anuncio publicitario.</b>	El mensaje de anuncio publicitario creado se relaciona perfectamente con el personaje o algunas de sus características, <b>mostrando dos o más ventajas del producto.</b>	El mensaje de anuncio publicitario creado se relaciona con el personaje y/o sus características, mostrando al menos una de las ventajas del producto.	El mensaje del anuncio publicitario creado se relaciona con el personaje, mas no muestra ventajas del producto o es difícil distinguirla.	El mensaje del anuncio publicitario creado no se relaciona o cuesta relacionarlo con el personaje y /o sus características. Además, no se aprecian las ventajas que ofrece el producto.
<b>Propósito e intención de la publicidad.</b>	En el anuncio publicitario creado se reconoce claramente el propósito e intención comercial de la publicidad, a través de los elementos gráficos, textuales o auditivos. <b>Incorporando dos o más opciones de representación,</b> produciendo un impacto en el consumidor.	En el anuncio publicitario creado se reconoce el propósito e intención comercial de la publicidad, a través de los elementos gráficos, textuales o auditivos. Incorporando al menos dos opciones de representación.	En el anuncio publicitario creado se reconoce el propósito e intención comercial de la publicidad, a través de los elementos gráficos y textuales o auditivos.	En el anuncio publicitario creado no es posible reconocer el propósito e intención comercial de la publicidad.
<b>Emisor</b>	En el anuncio publicitario creado se distingue notablemente el emisor del mensaje <b>a través de dos o más elementos que hagan alusión a la marca del producto.</b>	En el anuncio publicitario creado se logra distinguir el emisor del mensaje. a través de uno o dos elementos que hagan alusión a la marca del producto.	En el anuncio publicitario creado se logra distinguir, el emisor del mensaje.	En el anuncio publicitario creado no se logra distinguir o es difícil reconocer el emisor del mensaje.
<b>Receptor</b>	En el anuncio publicitario creado se distingue claramente el público objetivo al que está dirigido el mensaje, <b>haciendo alusión a dos o más de sus características.</b>	En el anuncio publicitario creado se logra distinguir el público objetivo al que está dirigido del mensaje, haciendo alusión a una de sus características.	En el anuncio publicitario creado se logra distinguir, el público objetivo al que está dirigido el mensaje.	En el anuncio publicitario creado no se logra distinguir o es difícil reconocer el público objetivo al que está dirigido el mensaje.

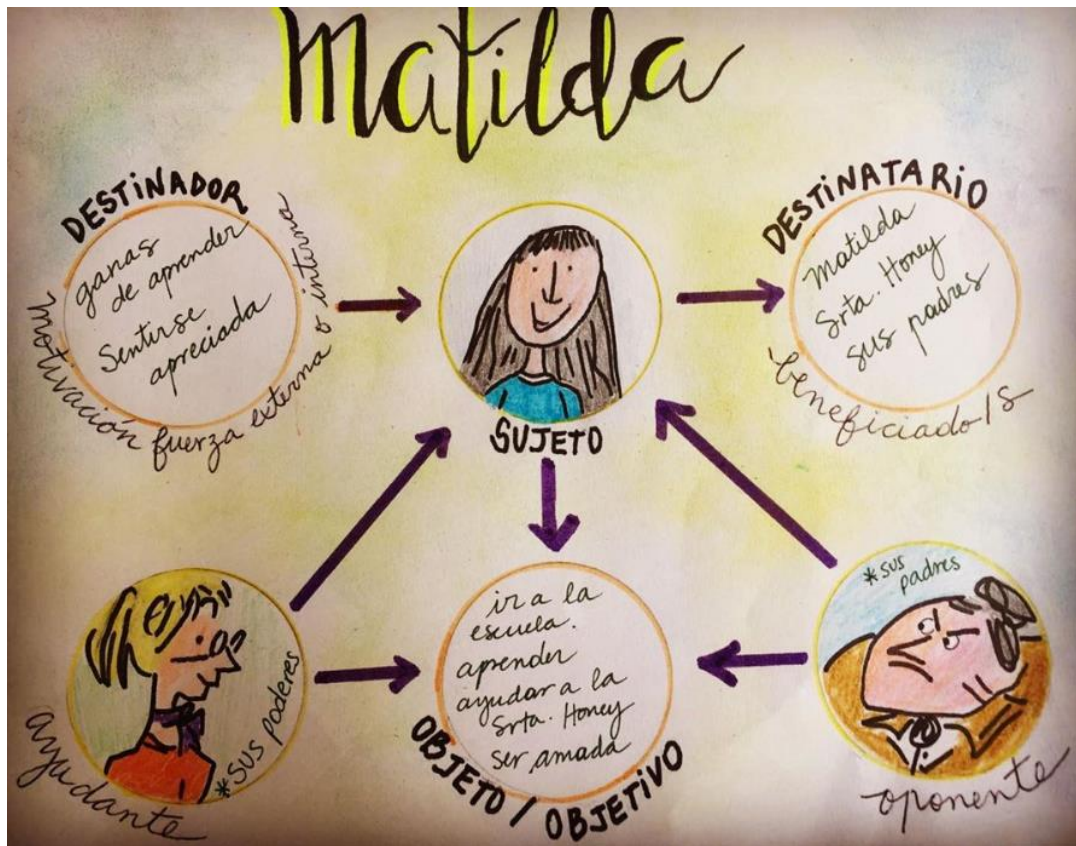


## ESQUEMA ACTANCIAL

Este esquema nos permite analizar publicidad o a los personajes de un texto narrativo o dramático.

Lo que nos interesa saber es qué es lo que hace el personaje, cuáles son sus objetivos y cómo se relaciona con los demás personajes. Se llama “esquema actancial” porque analiza a cada personaje como un “actante”, es decir, alguien que realiza una acción, que mueve un entramado de sucesos para asegurar su objetivo.

- **SUJETO:** es el personaje centro del esquema, aquel que realiza una acción, que busca cumplir con algún objetivo, que se mueve con algún objeto. Puede ser el personaje principal u otro.
- **OBJETO:** objeto u objetivo. Es lo que el sujeto quiere conseguir, lo que lo mueve a actuar.
- **DESTINADOR:** es el motivo o fuerza externa o interna que mueve al sujeto a querer conseguir el objeto.
- **DESTINATARIO:** es quien se beneficia si el sujeto consigue el objeto. Puede ser el mismo sujeto, otro personaje, o ambos.
- **AYUDANTES:** son los que colaboran con el sujeto a conseguir el objeto.
- **OPONENTES:** son quienes obstaculizan o se oponen a que el sujeto consiga el objeto.



Cuando termines la actividad que elegiste, envía una foto al correo del curso. El archivo que envíes debe decir: nombre y apellido + curso + feria del libro 2020

Ej. Juan González 3° Feria del libro 2020